  Photo Organization: Requirements and User Analysis

 i. Describe the overall object of the application (one paragraph)

 2018년10월, 이미 갤럭시 노트9이 출시했고 다음달엔 곧 아이폰XS가 출시된다. 해마다 새로운 휴대폰이 출시하고 휴대폰 중 제일 많이 상향 된 것은 카메라 해상도이다. 현시대의 우리는 이제 휴대폰의 통화 음질이 어떤지, 키보드의 숫자는 잘 보이는지 이런데는 관심이 없다. 오로지 사진을 찍을 때 포커스가 잘 되는지, 게임이 잘 돌아가는지, 사진을 저장할 공간은 충분한지 이런데만 관심이 있다. 요즘 출시한 휴대폰들의 용량은 심지어 노트북보다도 큰데 현재까지는 256기가바이트가 최고이고 이번에 출시하게 될 아이폰XS의 용량은 512기가바이트가 된다. 하지만 아무리 커도 고장이 날 수도 있기에 백업을 할 필요가 있고 무엇보다 아이폰이나 삼성의 사진정리 기능은 별로이다. 때문에 전문적인 포토그래퍼가 아니라도 사진정리 프로그램을 찾게 되며 자신의 사진을 잘 정리해주기를 바라고 있다.

 ii. List major functional requirements

1. 장소에 따라 분류를 해줬으면 좋겠다. 사진을 찍을 때 위치를 저장한 것은 휴대폰이기에 컴퓨터의 프로그램은 그 장소를 모를 수도 있다. 하지만 휴대폰으로부터 그 장소를 받아내여 찍은 위치에 따라 분류를 한다면 아주 좋을 것이다.
2. 아주 당연한 것이겠지만 파일의 형식을 개변시켜줄 수 있었으면 좋겠다. 최대한 많은 종류로 말이다. 한장의 똑같은 사진일지라도 저장한 형식이 다름에 따라 파일의 크기는 4~5배 차이가 날 때도 있다.
3. 이름에 따라서 분류를 할 수 있으면 좋겠다. 저장하는 사람도 프로그램의 한계점을 생각하여 최대한 정확도를 높여 이름을 저장하고 프로그램도 비슷한 이름의 사진들을 같은 분류에 저장을 할 수 있게말이다.

iii. List major UI requirements

     Functional

1. 프로그램을 사용하는 사용자를 생각하여 프로그램의 글씨체나 색깔등을 개변시킬 수 있었으면 좋겠다. 모든 사람들의 시력이나 취향이 같을 수 없듯이 프로그램도 이런 사용자들을 존중하여 글씨 크기 같은 것들을 조절할 수 있게 만들면 좋겠다.
2. 프로그램 아이콘이 선명 했으면 좋겠다. 끄는 아이콘, 열 때 누르는 아이콘… 아이콘이 꽤 중요한 것 같다.

      Non-functional

1. 보안이 잘 되어 있으면 좋겠다. 사진은 지극히 개인정보이기 때문에 프로그램의 보안시스템이 잘 되어야 한다. 만약 사진이 노출된다면 다시는 이 프로그램을 쓸 일이 없을 것이다.
2. 인터넷이 잘 연결되어야 한다. 요즘은 구글 드라이브나 다른 소프트웨어의 드라이브에 올리는 경우가 많다. 또 자신의 사진을 인스타그램이나 페이스북에 올리기 좋아하는 사람들한테는 이 프로그램이 인터넷이 잘 연결 안되는 것은 악몽과 같을 것이다.

iv. List other considerations(any)

1. Operating environment and usage contexts

윈도우의 경우 거의 모든 프로그램들이 돌아갈 수 있다. 설사 돌아갈 수 없다 하더라도 가상머신을 설치함으로써 프로그램을 돌릴 수는 있다. 물론 최신버전의 경우에 한해서 말이다. 하지만 리눅스 시스템의 경우 지원하지 않는 소프트웨어가 너무도 많다. 저번에 애플 노트북에 photo organizing software를 깔려고 했지만 하나라도 지원하는 것이 없을 정도 였다. 때문에 될 도록이면 많은 시스템에서 지원할 수 있었으면 좋겠다. usage contexts의 경우 그쪽 산업에 관련된 전문적인 용어를 많이 알면 좋을 것 같다.

1. Devices and platform

컴퓨터로 작업을 하기 때문에 Ram이 높은 컴퓨터이면 렉이 안걸리면서도 작업을 잘 할 수 있다. 플랫폼의 경우 각종 소프트웨어마다 장단점도 있고 많이 다르겠지만 싸면서도 성능이 좋은 소프트웨어를 사용하는 것이 제일 좋은 것 같다.

1. Target User

10대부터 60대까지 다양한 계층이 존재할 수 있다. 집중적인 타겟 대상은 20~30대 유저들이다. 그들은 여행도 많이 다니고 사진을 찍기 즐기기에 휴대폰에 저장된 사진 개수가 어마어마 할 것이다. 이런 그들을 대상으로 집중적으로 홍보한다면 다른 연령 계층을 집중적으로 홍보하기보다 훨씬 큰 수익을 창출할 수 있을 것이다.

1. Standards and particularly important guidelines

사진 정리가 잘 됐으면 좋겠다